

## **REGULAMENTUL CAMPANIE PROMOTIONALE „JOACA-TE CU FILTRUL FRUFRU PE IG SI CASTIGA”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA. TEMA**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”, “Concurs” si/sau “Joc”) este compania Good People S.R.L., cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, cladirile 5-6, Sector 2, Bucuresti, Romania, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada 19.11.2020 orele 00:00 – 31.12.2020, orele 16:00.
- 1.4. Campania se adreseaza persoanelor interesate sa participe la un joc cu premii pe pagina noastra de Instagram [frufrolov](https://www.instagram.com/frufrolov) si se desfasoara prin intermediul agentiei Fenec Communication S.R.L. cu sediul social in Romania, Bucuresti, strada Garoafei, numarul 6, bloc 7, scara D, ap. 46, sector 5 (denumita in cele ce urmeaza “Agentia”).
- 1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarea/urmatoarele adresa/adrese web: [frufro.ro](https://www.frufro.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca orice modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul mai sus mentionat.
- 1.6. Instagram nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

### **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie). Participantii la aceasta Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si “Utilizatori”. O persoana fizica se poate inscrie o singura data in Campanie, chiar daca detine (si-a creat) mai multe conturi in cadrul platformei Instagram. Nu este permisa participarea unei persoane fizice, prin inscrierea acesteia in Campanie utilizand mai mult decat un cont pe care acea persoana l-a creat in comunitatea Instagram.
- 2.2. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatilor Instagram ce indeplinesc conditiile mentionate la 2.1 de mai sus, interesati sa participe la acest joc. Conturile de Instagram ale participantilor trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea Utilizatorului.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica seriozitatea conturilor participantilor si castigatului, pentru a elimina posibilitatea fraudarii Campaniei. Decizia Organizatorului, de excludere a participantilor care nu respecta conditiile enuntate in art.2.1. si art.2.2 de mai sus, este definitiva si nu poate fi contestata.

2.4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE (JOCULUI)**

3.1. Pentru a participa la Campanie/Joc, persoanele interesate / Utilizatorii trebuie sa parcurga urmatorii pasi:

- gasesti filtrul pe profilul paginii de Instagram frufriu.lov
- accesezi filtrul, apesi "Try it", dai tap pentru a incepe jocul
- primesti cate un punct pentru fiecare fruct si leguma care apare pe ecran si pe care il prinzi cu gura
- pierzi cate o viata (inima din partea stanga a cranului) daca prinzi o bazaconie
- jocul se termina atunci cand ai pierdut toate cele 3 vietii/inimi
- la finalul jocului/la finalul folosirii filtrului, preiei story-ul pe pagina personala de Instagram si dai tag paginii de instagram frufriu.lov

3.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile postate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;

b. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau orice disfunctionalitate a serviciilor si a portalurilor Instagram de care Organizatorul este strain, de exemplu datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

3.3. Dupa folosirea filtrului si postarea story-ului cu scorul, consumatorii participantii vor primi un mesaj privat cu informarea privind procesarea datelor personale si trebuie sa confirme explicit acordul ca datele personale din contul lor de Instagram (respectiv nume, prenume, varsta), precum si imaginea (prelucrata in cadrul jocului atat de catre Organizator cat si de catre portalul Instagram ca urmare a accesarii filtrului destinat jocului) sa fie prelucrate de catre Good People SA, in calitate de operator de date, cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, cladirile 5-6, Sector 2, Bucuresti, Romania, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite Fenec Communications SRL, cu adresa de contact in Bucuresti, strada Garoafei, numarul 6, bloc 7, scara D, ap. 46, sector 5 în vederea inscrierii în Campanie, desemnarii castigatorilor acesteia si atribuirii premiilor. In masura in care un participant, dupa inscrierea in Campanie, pe durata derularii acesteia, nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Good People SA in scopul mentionat in acest articol, acesta poate solicita incetarea procesarii prin cerere trimisa la adresa [privacy.goodpeople@frufriu.ro](mailto:privacy.goodpeople@frufriu.ro) . In cazul unei astfel de solicitari, datele cu caracter personal ale acelui participant vor fi sterse din baza de date a participantilor si drept urmare inscrierea acelui participant in Campanie va fi anulata.

## **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda urmatoarele premii :

- Premiu instant, pentru oricine participant: un cod de reducere de 10% la urmatoarea comanda pe site-ul Organizatorului [www.frufro.ro](http://www.frufro.ro), cod ce apare pe ecran impreuna cu scorul la finalul jocului.
- 100 de premii pentru participantii ce acumuleaza la joc peste 100 de puncte (respectiv de la 101 pana la 200), fiecare premiu constand intr-un cod de reducere de 20% individual ce va fi transmis prin mesaj privat.
- 20 de premii pentru participantii ce acumuleaza la joc peste 200 de puncte (respectiv de la 201), fiecare premiu constand intr-un tricou fara bazaconii cu design semnat de Artistul Ghica Popa si un set de produse pentru o zi fara bazaconii, in valoare totala de 120 de lei cu TVA. Setul de produse pentru o zi fara bazaconii contine FRUFRU Fresh bowl protein curcan, FRUFRU supa fresh ciuperci, FRUFRU Fresh bagel curcan, Urban Monkey Iron WowMan, FRUFRU Nut bar caju.

4.2 Valoarea comerciala a premiilor de la art.4.1. alineatul 3 de mai sus oferite in cadrul acestei Campanii este de 2.400 RON (TVA inclus).

4.3. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul castigat si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ATRIBUIREA PREMIILOR**

5.1. Desemnarea castigatorilor va avea loc pe durata derularii Campaniei si/sau in termen de cel mult 10 zile dupa finalizarea acesteia, o data ce criteriile de participare detaliate la sectiunea 3 au fost indeplinite. Premiile vor fi acordate in baza ordinii participarii valide, in baza numarului si a valorii stabilite prin prezentul regulament.

5.2. Contul de social media al fiecarui potential castigator al unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului, in termen de 72 de ore de la desemnarea acestuia ca potential castigator. Cu aceasta ocazie, va fi instiintat despre desemnarea sa ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Printr-un mesaj privat de raspuns catre pagina de social media (Instagram) unde se desfasoara Campania, pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maximum 48 ore de la contactarea sa, fiecare potential castigator trebuie sa confirme participarea la Campanie, datele confirmate la momentul accesarii jocului si limita de varsta.

5.3. Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt potential castigator dintre rezerve, prin aceleasi proceduri de atribuire.

5.4. In afara de premiul instant care se ofera digital fiecarui participant si a celui digital individual atribuit celor care obtin peste 100 de puncte, celelalte premii se vor ridica personal de castigatori din Cooperativa Victoriei, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Titulescu nr. 4 in perioada 02.12.2020 – 15.01.2021 conform programarii individuale agreeate prin mesaj privat. Premiile constand in coduri de reducere se vor comunica castigatorilor in format online.

5.5 . Pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului, fiecare potential castigator trebuie sa prezinte personalului din Cooperativa Victoriei un act de identitate.

5.6. Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de tabel nominal, ce va fi semnat de catre acestia.

5.7. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca acel castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, premiul neatribuit ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

6.1. Organizatorul - in calitate de Operator - prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR.

6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, cladirile 5-6, Sector 2, Bucuresti, Romania si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite Fenec Communications SRL, cu adresa de contact Bucuresti, strada Garoafei, numarul 6, bloc 7, scara D, ap. 46, sector 5, în urmatoarele scopuri:

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, pagina Instagram), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

6.3. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

6.4. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, varsta si dimensiunea tricoului (pentru castigatorii premiului pentru peste 200 de puncte). Dupa expirarea termenului de pastrare (maxim 3 luni de la acordarea

premiilor), daca nu exista orice alte prevederi obligatorii de retentie, acestea vor fi distruse, pe baza de proces-verbal.

6.5. Ca urmare a accesarii filtrului de pe Instagram destinat jocului, participantii sunt de acord ca imaginea lor sa fie prelucrata atat de catre Organizator cat si de catre portalul Instagram.

6.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor si partenerilor contractuali ai Organizatorului, asa cum este notificat fiecarui participant la momentul obtinerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, Organizatorul obligandu-se sa respecte legislatia aplicabila in vigoare in operatiunile de procesare a datelor.

6.7. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant isi poate exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opozitie, interventie, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisa, trimisa la adresa de email: [privacy.goodpeople@frufu.ro](mailto:privacy.goodpeople@frufu.ro) . De asemenea, participantii au dreptul de a se adresa justitiei si de a inainta o plangere autoritatii locale de supraveghere competenta (ANSPDCP).

6.8. Orice alte informații suplimentare despre principiile noastre de confidențialitate sunt disponibile pe site-ul companiei [www.frufu.ro](http://www.frufu.ro), în secțiunea "Informarea de confidențialitate".

## **SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA**

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

7.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Proiectului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 8. LITIGII**

8.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

8.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: GOOD PEOPLE S.A., cu sediul social in B-dul Dimitrie Pompeiu 9-9A, Iride Business Park, cladirile nr. 5 si 6, sector 2, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

8.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 9. DIVERSE**

9.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

9.2. Regulamentul Campaniei este publicat pe site-ul organizatorului [frufu.ro](http://frufu.ro) și va fi disponibil gratuit oricărui solicitant pe toată perioada Campaniei.

Organizator

GOOD PEOPLE SA