

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Loyalty Card cu Urban si Clima Bottles in Cooperativele Frufu”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania Good People S.R.L., cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, cladirile 5-6, Sector 2, Bucuresti, Romania, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor/clienti ai magazinelor „Cooperativa FRUFU” si se va desfasura **in perioada 10.08.2020 orele 00:00 – 13.09.2020 orele 23:59**. Consumatorii persoane fizice interesati pot sa participe, procedand conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa web: [www.frufu.ro](http://www.frufu.ro) , pe durata acesteia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca orice modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul mai sus mentionat.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. Campania este destinata tuturor clientilor Cooperativelor FRUFU ce indeplinesc conditiile mentionate la 2.1 de mai sus, interesati sa participe la aceasta.
- 2.3. Decizia Organizatorului, de excludere a participantilor care nu respecta conditiile enuntate in art.2.1. si art.2.2 de mai sus, este definitiva si nu poate fi contestata.
- 2.4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

**SECTIUNEA 3. PRIMELE OFERITE DE ORGANIZATORUL CAMPANIEI. MECANISMUL DE ACORDARE**

- 3.1. Organizatorul acestei Campanii ofera participantilor urmatoarele prime :
  - 79 de prime ce constau in cate un **produs 24h Urban Bottle**, fiecare in valoare de 80 lei cu TVA inclus;
  - 55 de prime ce constau in cate un **produs 24h Clima Bottle**, fiecare in valoare de 150 lei cu TVA inclus.Valoarea comerciala a primelor oferite in cadrul acestei Campanii este de 14.570 de lei (TVA inclus).

Primele / produsele mentionate mai sus sunt oferite participantilor eligibili in limita stocului disponibil.

- 3.2. Produsele oferite nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi produsul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 3.3. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa colecteze, pe taloanele speciale Loyalty Card pe care Organizatorul le pune la dispozitie in magazinele participante, amprente ale stampilelor de concurs (amprente stampilate pe spatiile de pe propriul Loyalty Card. Pentru a obtine o stampila, trebuie sa achizitioneze, in perioada Campaniei, din Cooperativele FRUFRU participante, produse in valoare de minimum 30 lei. Pentru fiecare 30 de lei cheltuiti in oricare dintre Cooperativele FRUFRU, participantul va primi pe propriul Loyalty Card pe care il va prezenta in acest scop operatorului de la casa de marcat, o stampila/amprenta in spatiul special destinat colectarii de pe acel talon (Loyalty Card).
- 3.4. Participantul care a colectat minimum **9 stampile** pe un Loyalty Card poate sa primeasca din oricare magazin participant un produs **24h Urban Bottle**
- 3.5. Participantul care a colectat minimum **12 stampile** pe un Loyalty Card poate sa primeasca din oricare magazin participant un produs **24h Clima Bottle**.
- 3.6. Primele sunt oferite de Organizator pe durata Campaniei, in limita stocului disponibil. Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul regulament si prezinta Loyalty Cardul in orice magazin participant va primi pe loc prima corespunzatoare numarului de stampile colectate, la predarea catre operatorul din magazin a Loyalty Card-ului completat cu stampilele necesare.

#### **SECTIUNEA 4. FORTA MAJORA**

- 4.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 4.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 5. LITIGII**

- 5.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 5.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: GOOD PEOPLE S.A., cu sediul social in B-dul Dimitrie Pompeiu 9-9A, Iride

Business Park, cladirile nr. 5 si 6, sector 2, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

- 5.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 6. DIVERSE**

- 6.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 6.2. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, anuntand public intervenirea unei asemenea imprejurari.
- 6.3. Regulamentul Campaniei este publicat pe site-ul organizatorului [www.Frufru.ro](http://www.Frufru.ro) si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

*Societatea Good People S.A.*

Prin imputernicit