

REGULAMENTUL CAMPANIEI FRUFRU si “Micile Bucurii – etic, sustenabil, holistic”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA. TEMA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania” si/sau “Concurs”) este compania Good People S.R.L., cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, cladirile 5-6, Sector 2, Bucuresti, Romania, numita in cele ce urmeaza “Organizator” si se desfasoara prin intermediul agentiei Conan Public Affairs cu sediul în Piața Pache Protopopescu nr.1, et.3, ap.7, sector2(denumita in cele ce urmeaza "Agentia”), pe grupul Micile Bucurii – etic, sustenabil, holistic din cadrul portalui Facebook.
- 1.2. Campania va incepe in data de 04.03.2021, ora 10:00 iar perioada de inscriere va avea loc pana la data de 08.03.2021, ora 10:00. Alegerea si afisarea castigatorilor va avea loc pana la data de 08.03.2021, ora 00:00, printr-un comentariu la postarea de concurs de pe grupul « Micile Bucurii – etic, sustenabil, holistic ». Consumatorii persoane fizice interesati sa participe se pot inscrie pe grupul din cadrul portalului Facebook, (disponibila online la adresa <https://www.facebook.com/groups/micilebucurii> procedand conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 1.3. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarea/urmatoarele adresa/adrese web: www.frufu.ro și <https://www.facebook.com/groups/micilebucurii> pe durata acesteia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca orice modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul mai sus mentionat.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

Participantii la aceasta Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si “Utilizatori”. O persoana fizica se poate inscrie o singura data in Campanie, chiar daca detine (si-a creat) mai multe conturi in cadrul comunitatii Facebook . Nu este permisa participarea unei persoane fizice, prin inscrierea acesteia in Campanie utilizand mai mult decat un cont pe care acea persoana l-a creat in comunitatea Facebook.

2.2. Campania este destinata tuturor membrilor grupului Micile Bucurii – etic, sustenabil, holistic de pe Facebook ce indeplinesc conditiile mentionate la 2.1 de mai sus, interesati sa participe la aceasta. Conturile de Facebook ale participantilor trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea Utilizatorului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica seriozitatea conturilor participantilor si castigatorului, pentru a elimina posibilitatea fraudarii Campaniei. Decizia Organizatorului, de excludere a participantilor care nu respecta conditiile enuntate in art.2.1. si art.2.2 de mai sus, este definitiva si nu poate fi contestata.

2.4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. DESFASURAREA CAMPANIEI, DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR

3.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate / Utilizatorii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

1) Să scrie in perioada 04.03.2021, ora 10:00 – 08.03.2021, ora 10:00 într-un comentariu punctul lor de vedere fata de postarea Roxanei Buzetelu despre ce înseamnă un trai mai sustenabil.

3.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru cele postate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;

b. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau orice disfunctionalitate a serviciilor si a portalurilor Facebook de care Organizatorul este strain, de exemplu datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

3.3. Desemnarea celor 3 castigatori va avea loc în data de 08.03.2021, pana la ora 00:00 și vor fi aleși prin Random.org de catre Roxana Buzetelu, fondatorul si moderatorul grupului/comunitatii Micile Bucurii – etic, sustenabil, holistic.

Dupa desemnarea castigator, vor fi alese 2 rezerve, la care se va apela in cazul in care va fi invalidat vreunul dintre potentialii castigatori. Desemenarea rezervelor se va face in baza acelorasi criterii ca cele descrise la art.3.3 de mai sus. Contactarea rezervelor se va face in ordinea desemnarii acestora.

3.4. Utilizatorii își vor exprima acordul explicit, în cazul în care sunt desemnați câștigători, ca numele și prenumele lor alături de postarea participantă la Concurs să fie distribuite in cadrul grupului Micile Bucurii – etic, sustenabil, holistic (<https://www.facebook.com/groups/micilebucurii>), pe pagina FRUFURU si in alte materiale online si print fără nicio altă remunerație suplimentară cu excepția premiului acordat în cadrul Concursului de Organizator.

3.5. Participarea la Concurs implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament și acceptul de intrare automată în baza de date a Organizatorului, Utilizatorii dându-și acordul expres, neechivoc și irevocabil ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal ale Utilizatorilor.

3.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de informație falsă furnizată de Participanți.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant la Concurs pe motiv de neconcordanță cu tema Concursului. Prin înscrierea în această activitate, Participantul confirmă faptul că a citit și a înțeles toate condițiile prezentului regulament și că le acceptă.

3.8. O persoană fizică poate fi desemnată câștigătoare, o singură dată.

3.9. Textul din postarea participantă nu trebuie să aducă atingere bunelor moravuri, să aibă caracter ofensator, discriminator și/sau să încalce vreun drept sau vreo prevedere legală în vigoare, sub sancțiunea descalificării înscrierii respective din cadrul Concursului.

3.10. Contul de social media al fiecărui potential castigator al unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii grupului Micile Bucurii – etic, sustenabil, holistic, in termen de 48 de ore de la desemnarea acestuia ca potential castigator. Cu aceasta ocazie, potențialul câștigător va fi instiintat despre desemnarea sa ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Printr-un mesaj privat de raspuns catre pagina de social media (Facebook) a reprezentantului grupului Micile Bucurii, pe care trebuie sa-l trimita in termen de maximum 48 ore de la contactarea sa, fiecare potential castigator trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, adresa, varsta, numarul de telefon, dupa ce, in prealabil, isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor sale personale in baza de date a Organizatorului/Agentiei, in vederea validarii si atribuirii premiului.

3.11. Netrimiterarea mesajului de raspuns in termenul mentionat mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt potential castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, prin aceleasi proceduri de atribuire.

3.12. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati, prin curier sau reprezentanții Organizatorului, in termen de 15 de zile lucratoare de la data postarii listei cu numele castigatorilor si premiile castigate pe canalul oficial de comunicare a Campaniei de pe contul social media FRUFRU (Facebook). Pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului, fiecare potential castigator trebuie sa prezinte curierului (reprezentant al Organizatorului in procedura de validare) un act de identitate. In cazul in care se constata orice neconcordante intre datele comunicate in vederea inscrierii/validarii si cele din actul de identitate prezentat de potentialul castigator sau se constata neindeplinirea conditiilor de participare la Campanie, atunci potentialul castigator este invalidat, fara a avea dreptul la vreo despagubire din partea Organizatorului.

3.13. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca acel castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, premiul neatribuit ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

3.14. Premiile vor fi livrate castigatorilor prin curier sau reprezentanții Organizatorului si vor fi predate acestora incheindu-se un proces-verbal ce va fi semnat de castigatori.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. In cadrul acestei Campanii, se aleg 3 castigatori, iar fiecare premiu va consta intr-o livrare de produse pentru o zi de mancare sanatoasa, fara bazonii. Cutia va contine cate un produs pentru mic dejun, pranz, cina, gustare, desert si suc, iar produsele vor fi stabilite in functie de zona de livrare (pentru a fi evitate produsele extra perisabile pe distante lungi).

4.2. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.

4.3 Valoarea comerciala totala a unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii este de 90 lei (TVA inclus).

4.4. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

5.1. Organizatorul - in calitate de Operator - prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR.

5.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participantii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, cladirile 5-6, Sector 2, Bucuresti, Romania si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul CONAN PUBLIC AFFAIRS S.R.L. , cu adresa de contact in București, Piața Pache Protopopescu nr.1, et.3, ap.7, sector 2 . De asemenea , datele de pe portalul Facebook ale participantilor sunt prelucrate si de catre reprezentantii grupului Viata fara diete, viata #farazaharadaugat, ca urmare a postarii comentariilor pe pagina de Facebook a revistei.

5.3. Temeiul legal si scopul prelucrării :

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

5.4. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

5.5. Doar in cazul castigatorului premiului acordat prin selecție la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, adresa livrare, numarul de telefon, si vor fi stocate de catre Good People pe o perioada de maxim 3 luni. Dupa expirarea termenului de pastrare, daca nu exista orice alte prevederi obligatorii de retentie, acestea vor fi distruse, pe baza de proces-verbal.

5.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concursului nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului, asa cum este notificat fiecarui participant la momentul obtinerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, Organizatorul obligandu-se sa respecte legislatia aplicabila in vigoare in operatiunile de procesare a datelor.

5.7. Tuturor participanților la Concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere sau dreptul de a se adresa unei instante judecatoresti. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii pot trimite Organizatorului o cerere la adresa: privacy.goodpeople@frufro.ro

5.8. Orice alte informații suplimentare despre principiile noastre de confidențialitate sunt disponibile pe site-ul companiei www.frufro.ro, în secțiunea "Informarea de confidențialitate".

SECȚIUNEA 6. FORTA MAJORA

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Proiectului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

7.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității participării în cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

7.3. Răspunsul Organizatorului va fi trimis printr-un mesaj privat pe pagina Facebook FRUFRO.

7.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de către potențialii câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător..

7.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

7.7. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/dovezii de primire a premiului conform unui înscris semnat către societatea de curierat/posta, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7.9. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

7.10. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu invocat de o terță persoană decurgând sau în legătură cu drepturi de autor și/sau orice alte pretenții asupra răspunsurile postate de către participanți pentru înscrierea în Concurs, răspunderea în cazul unui astfel de litigiu revenind exclusiv participanților la Concurs.

SECȚIUNEA 8 LITIGII

8.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: GOOD PEOPLE S.A., cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompeiu 9-9A, Iride Business Park, clădirile nr. 5 și 6, sector 2, București. După data publicării câștigătorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație referitoare la participarea la Campanie, validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. DIVERSE

9.1. Deciziile Organizatorului privind campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor Utilizatorilor.

9.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea concursului promoțional.

9.4. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

9.5. Regulamentul Campaniei este publicat pe site-ul organizatorului www.frufru.ro si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Organizator

GOOD PEOPLE SA

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale **FRUFRU SI Viata fara diete, viata #farazaharadaugat**

Subsemnatul _____ (reprezentant FAN Courier - in calitate de delegat al Organizatorului Campaniei sau reprezentant al Organizatorului), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale organizata in data de _____, ce consta intr-un box FRUFRU pentru o zi fara bazeconii în valoare comerciala de 90 lei/

Subsemnatul _____, declar ca am oferit reprezentantului FAN Courier delegat al Organizatorului sau reprezentantului Organizatorului documentele solicitate de acesta, care atesta ca am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Datele personale colectate pe baza acestui proces-verbal sunt prelucrate de către S.C. Good People SA, cu sediul în mun. Bucuresti, Bulevardul DIMITRIE POMPEI, Nr. 9-9A, Iride Business Park, cladirile 5 si 6, jud. Bucuresti, sector 2, în calitate de operator, avand ca scop validarea castigatorilor si livrarea premiilor.

Datele personale (ex: nume, prenume, adresa, numar de telefon, marimea tricolului) vor fi stocate de catre Good People pe o perioada de maxim 3 luni. Dupa expirarea termenului de pastrare, daca nu exista orice alte prevederi obligatorii de retentie, acestea vor fi distruse, pe baza de proces-verbal.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, printr-o cerere scrisa trimisa prin email la adresa privacy.goodpeople@frufru.ro. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere în fața ANSPDCP (cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau de a ma adresa instanței.

Orice alte informații suplimentare despre principiile noastre de confidențialitate sunt disponibile pe site-ul companiei www.frufru.ro, în secțiunea "Informarea de confidențialitate".

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Societatea Good People S.A.

Prin imputernicit